



PESQUISA

relação dos contadores
com as MPes

abril 2016





objetivo:

identificar como as empresas prestadoras de serviço de contabilidade se relacionam com as MPEs



amostra efetiva:

5.609 empresas. Resultados segmentados por:

porte:

- MEI
- ME
- EPP

localização

- região geográfica
- estado

características contador:

- autônomo & empresa,
- número de funcionários,
- quantidade de clientes

características pessoais:

- escolaridade
 - sexo
-



metodologia:

- entrevistas por telefone (CATI)
- período: 08/03 a 15/04/2016
- margem de erro: +/- 1,3% nos dados gerais
- obedecidos os códigos de ética da ABEP, da ESOMAR e as normas da ABNT NBR ISSO 20.252:2012

as empresas de contabilidade aparentam uma longevidade acima da média brasileira



ESSA MÉDIA É SUPERIOR NOS GRUPOS:



Empresas no SUL e SUDESTE (17 anos)



Empresas de porte EPP (21 anos)



Empresas que prestam serviço para mais de 100 clientes (23 anos)

grande concentração das empresas de contabilidade registradas como microempresas (57%)

50% dos entrevistados afirmaram prestar serviço para mais de 40 empresas

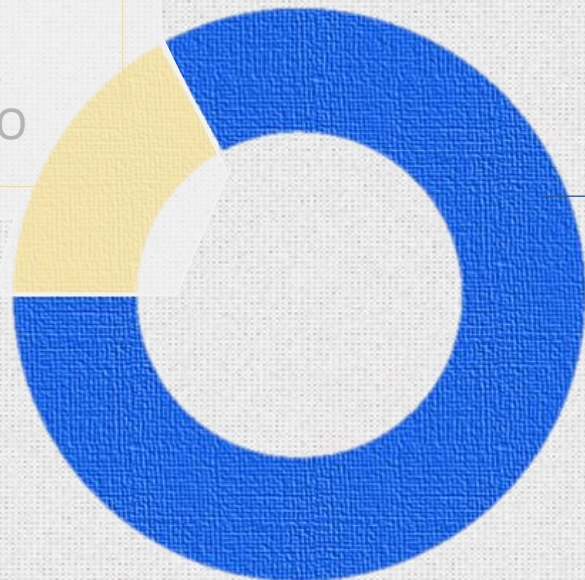
o que dá ideia do impacto de uma ação conjunta com o perfil

forma como prestam o serviço de contabilidade

17%



CONTADOR
AUTÔNOMO



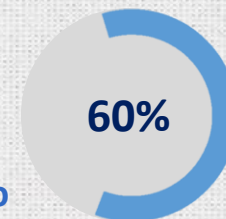
83%



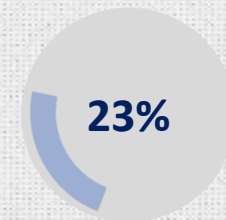
ESCRITÓRIO DE
CONTABILIDADE

83% prestam o serviço de contabilidade por meio de escritório de contabilidade (possuem equipe), enquanto 17% atuam como contadores autônomos

na maioria das vezes, o profissional do escritório que realiza os serviços de contabilidade para as MPEs é:



um contador



um técnico contábil

PERFIL DOS contadores

70%

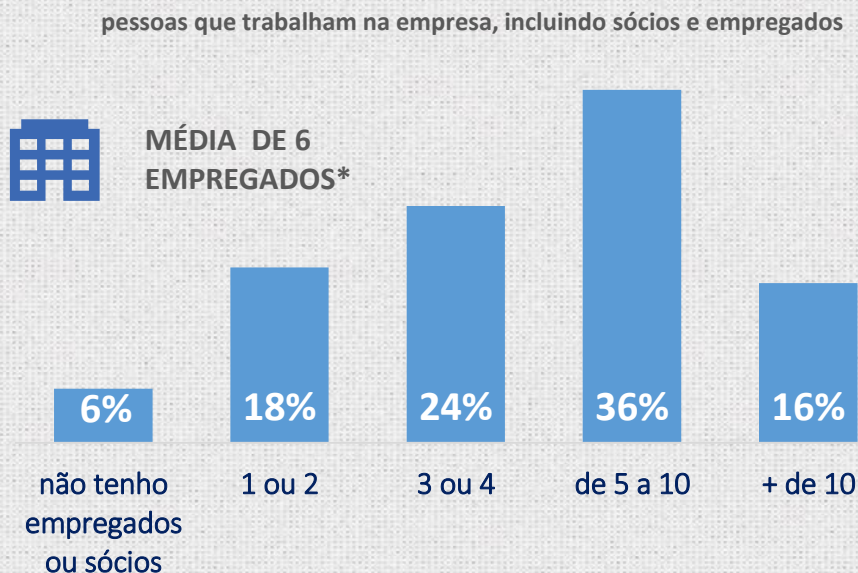


CURSARAM FACULDADE DE CONTABILIDADE

mais da metade das empresas conta com 5 ou mais colaboradores



MÉDIA DE 6 EMPREGADOS*



e trata-se de um universo ainda predominantemente masculino



62%











38%

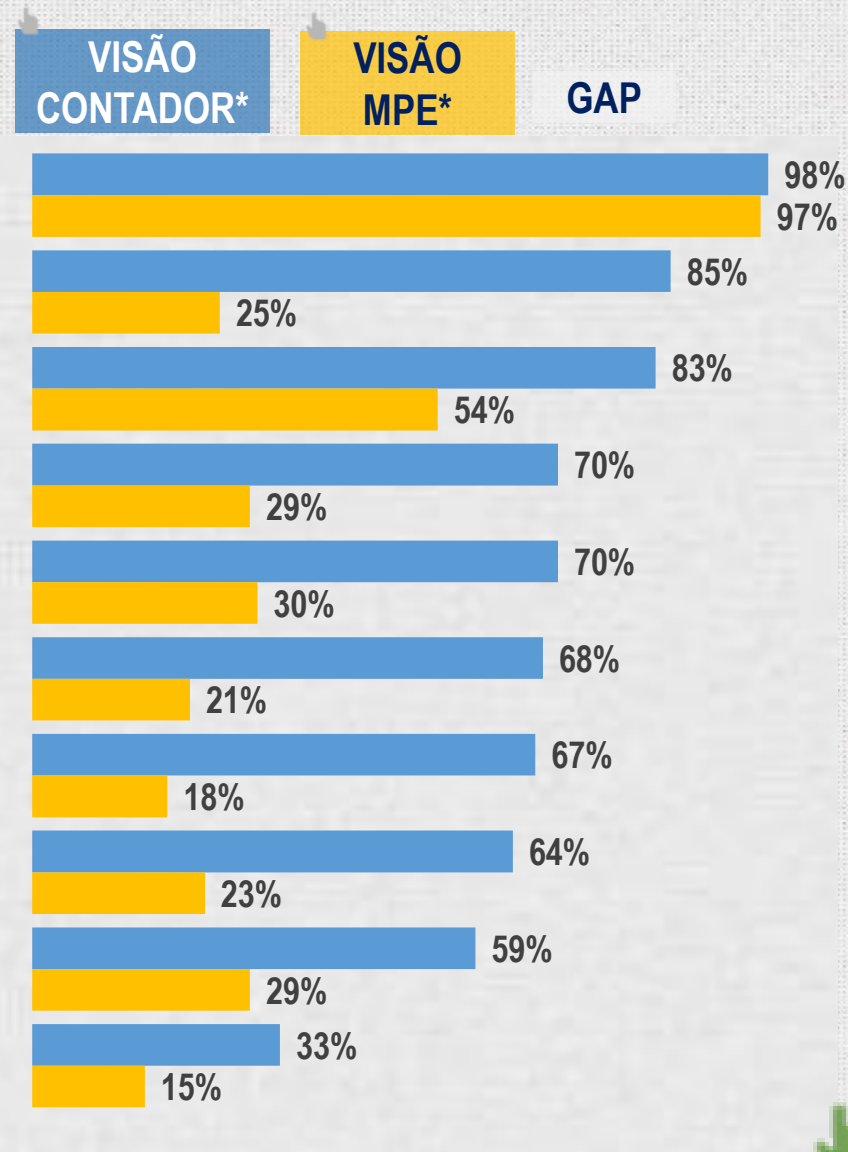
50%

além da formação em contabilidade, a metade deles possui também curso superior ou especialização em outra área

grandes diferenças entre as percepções dos serviços prestados

● áreas de “gestão”, típicas do Sebrae

-  serviços básicos
-  recomendações para melhorar o negócio
-  planejamento tributário
-  solucionar dívidas/pagamentos atrasados
-  implementação de sistemas informatizados
-  apoio para acessar linhas de crédito
-  apoio para participar de licitações / exportações
-  apoio na gestão financeira
-  relatório de desempenho e diagnóstico
-  elaboração de plano de negócio



dos serviços que vou citar, quais o seu escritório de contabilidade presta para as micro e pequenas empresas atendidas?

dos serviços que vou citar, quais o escritório de contabilidade / contador externo presta para a sua empresa?

CLIQUE PARA O GRÁFICO COM AS DIFERENÇAS

as empresas de contabilidade estão muito satisfeitas com os serviços prestados para as MPEs, o que pode vir a ser uma barreira à melhoria*

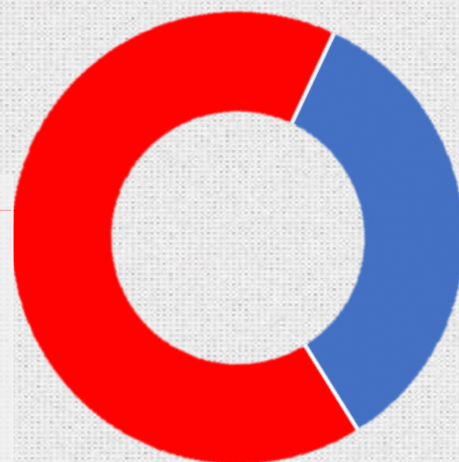
Em uma escala de 0 a 10, onde 0 significa "totalmente insatisfeito(a)" e a nota 10 "totalmente satisfeito(a)" qual o seu grau de satisfação pessoal com trabalhos que o(a) Sr.(a) oferece para as micro e pequenas empresas?

MÉDIA DE
8,3

tanto que apenas 1 em cada 3 oferece consultoria, além da área contábil

66%

NÃO OFERECEM
OUTRA
CONSULTORIA,
ALÉM DA CONTÁBIL



34%

OFERECEM CONSULTORIA
EM OUTRAS ÁREAS

outros tipos de consultoria oferecidos (rm):

14%

JURÍDICA

7%

MACROECONÔMICA

12%

SOBRE APLICAÇÃO NO MERCADO
FINANCEIRO

2%

SOBRE INVESTIMENTOS
NO EXTERIOR

8%

SOBRE INVESTIMENTOS NO
BRASIL

9%

OUTRAS
CONSULTORIAS
DIFERENTES

cerca de metade do público-alvo tem interesse em prestar novos tipos de consultoria



**ESSE
NÚMERO É
MAIOR NAS:**

 **56%**

empresa de
porte MEI

 **60%**

empresas com até 5
anos de atividade

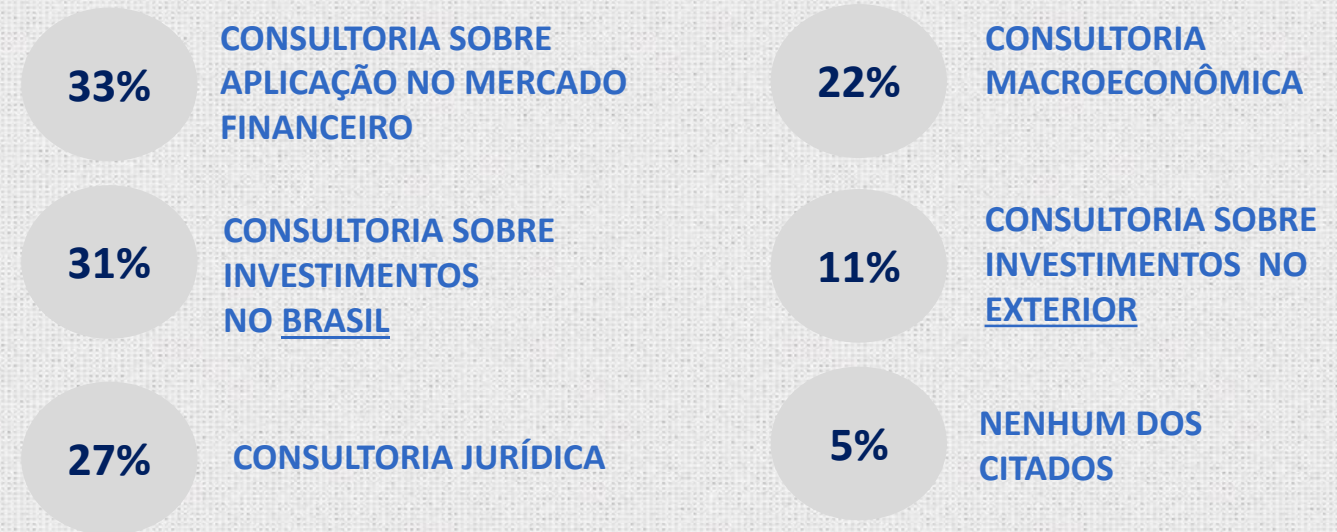
 **65%**

'contadores' com
alta escolaridade
(pós graduação)

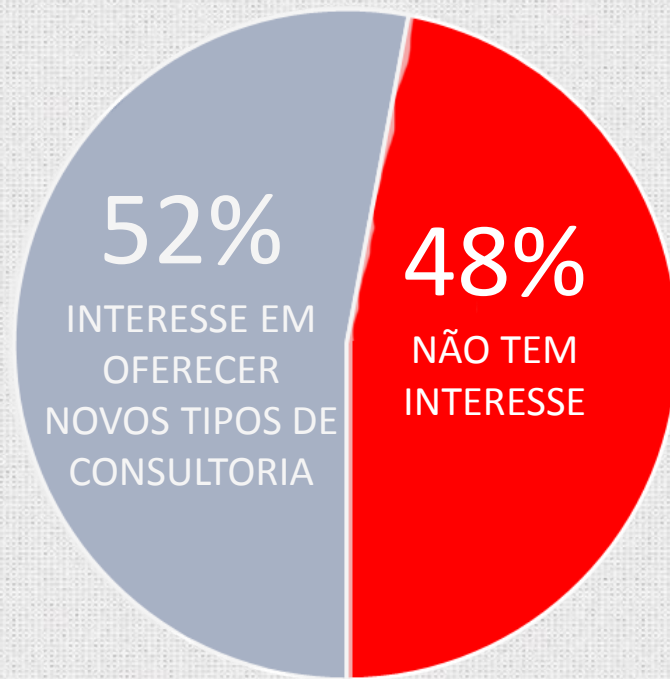
TIPO DE CONSULTORIA QUE INTERESSA



TIPO DE CONSULTORIA DE INTERESSE



INTERESSE EM NOVOS TIPOS DE CONSULTORIA



PORQUE:



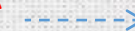
FALTA MÃO DE OBRA QUALIFICADA



37%



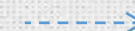
CUSTO PARA INTRODUIZIR SERIA MUITO ALTO



32%



SATISFEITO COM A SITUAÇÃO ATUAL



29%



RETORNO FINANCEIRO SERIA MUITO BAIXO



29%



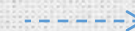
NÃO TERIA DEMANDA PARA NOVOS SERVIÇOS



24%



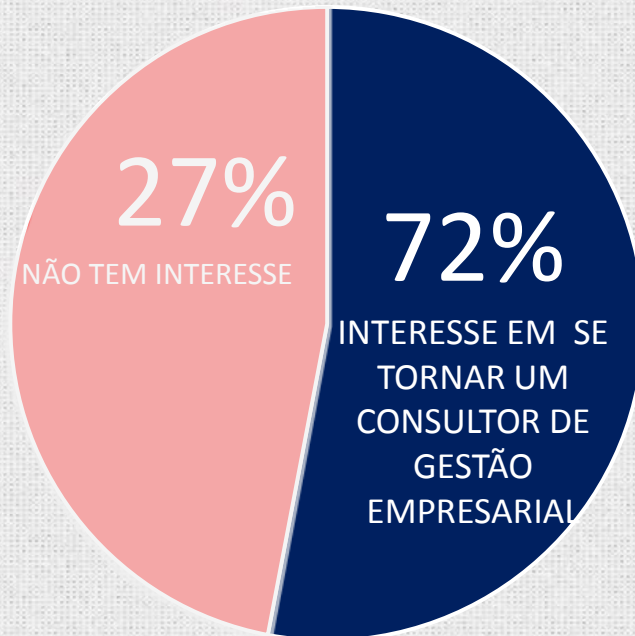
OUTROS MOTIVOS



1%

A receptividade ao tema 'consultoria de gestão empresarial' é bem positiva

1%
já prestam consultoria em gestão empresarial



**ESSE
NÚMERO É
MAIOR NAS:**

 **75%**

empresas de
porte MEI

 **79%**

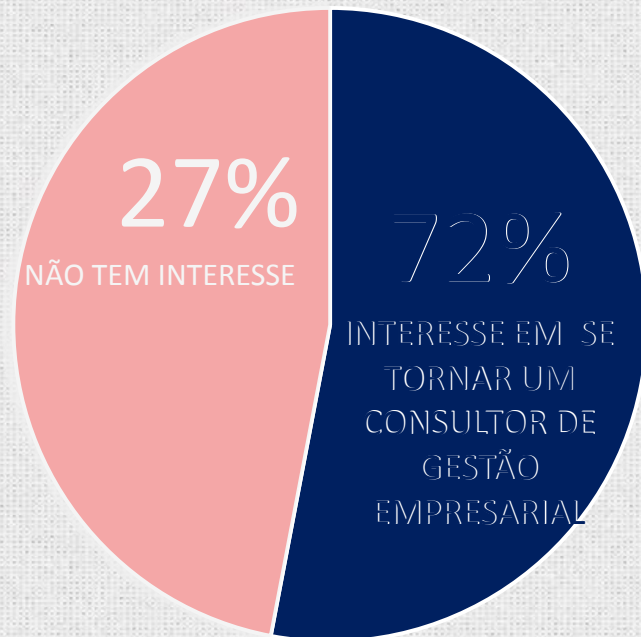
empresas com até 5
anos de atividade

 **83%**

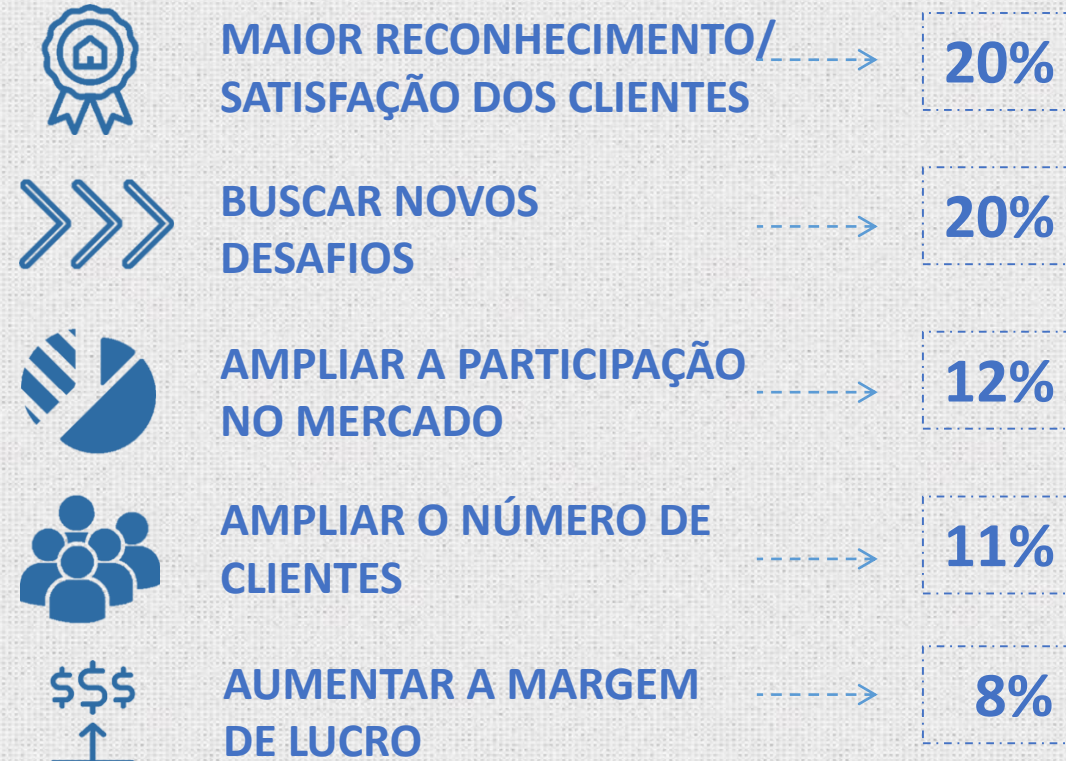
'contadores' com
alta escolaridade
(pós graduação)

A receptividade ao tema 'consultoria de gestão empresarial' é bem positiva

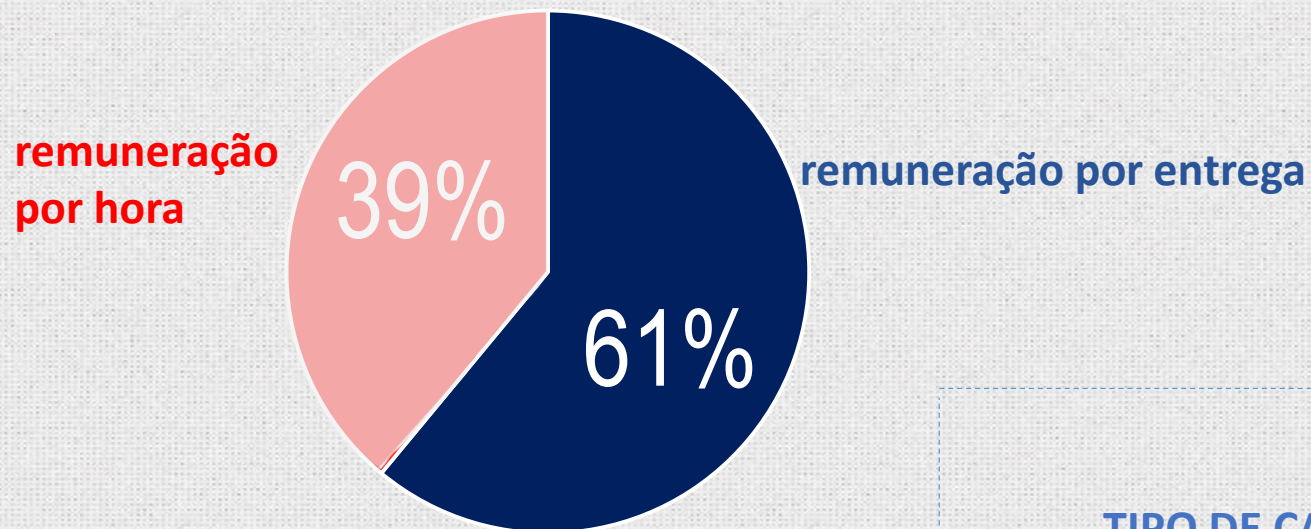
1% já prestam consultoria em gestão empresarial



PRINCIPAL MOTIVO DO INTERESSE

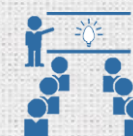


preferência pela remuneração por entrega de produto/ serviço específico caso se tornassem um consultor de gestão empresarial



PREFERÊNCIAS:

TIPO DE CAPACITAÇÃO:



60%
PREFEREM CAPACITAÇÃO
PRESENCIAL

HORÁRIO DA CAPACITAÇÃO:
(somente quem respondeu presencial)



60%
PREFEREM FORA DO
HORÁRIO COMERCIAL

DISPONIBILIDADE:

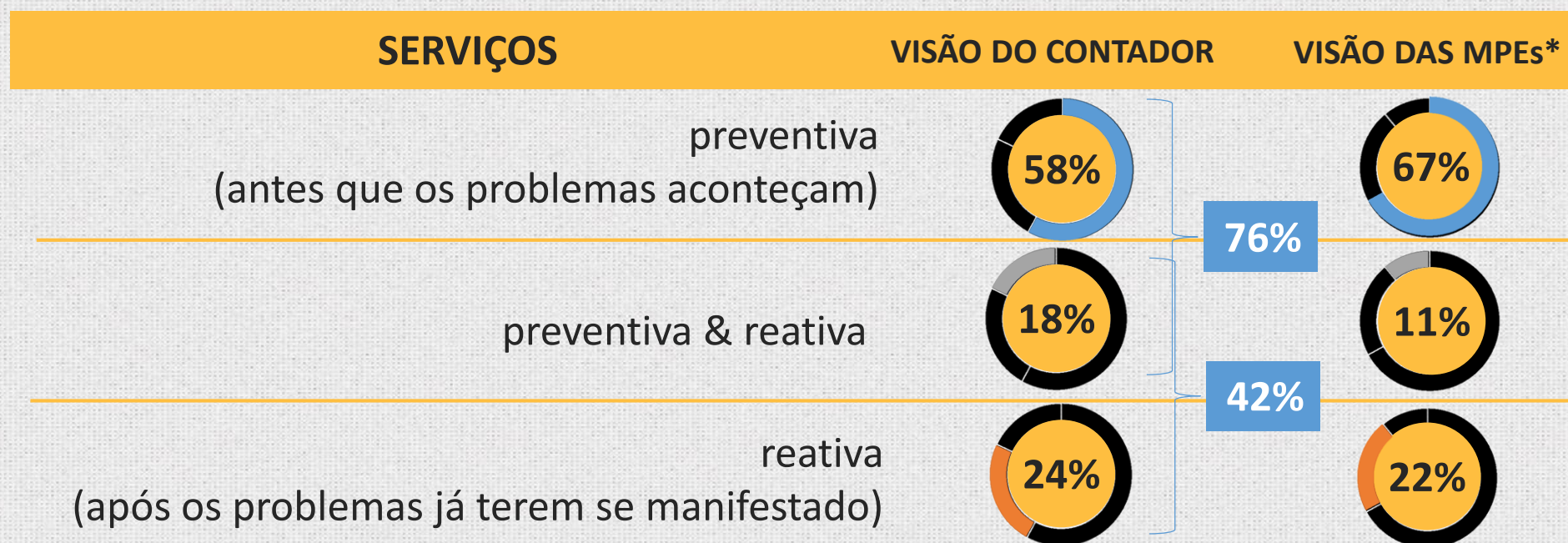


EM MÉDIA
8 horas POR SEMANA

diferenças consideráveis quanto à relação cliente & contador de ambas as partes, com talvez uma supervalorização de um lado e um não reconhecimento do outro

SERVIÇOS	VISÃO DO CONTADOR	VISÃO DAS MPEs	variação
vezes ao mês o contador entra em contato com cliente	31X	5X	520%
informações usadas para as decisões no dia a dia	85%	53%	60%
informações usadas para rever a estratégia do negócio	88%	32%	175%

3 em cada 4 desses contadores (76%) acreditam que as informações sejam utilizadas pelos clientes de forma preventiva, enquanto 2 em cada 5 (42%) afirmam que seria de forma reativa, o que não chega a ser uma diferença expressiva



Em geral, estas informações (enviadas) são utilizadas por seus clientes de que forma?

As informações que seu escritório de contabilidade / contador externo lhe envia, já foram usadas para rever a estratégia do seu negócio (p.ex. como mudança de produtos, serviços, mercado, fornecedores, etc...)?

como os 'contadores' se vêem

NOTA MÉDIA (de 0 a 10)		
AFIRMAÇÃO	NOTA	INTERPRETAÇÃO
Seus clientes têm confiança nas informações prestadas pelo escritório de contabilidade	9,3	<i>Acreditam que as MPE's confiam nas informações dos 'contadores'</i>
No Brasil, os escritórios de contabilidade são os principais aliados dos pequenos negócios	8,7	<i>Se consideram os principais aliados das MPEs</i>
Serviços que a empresa de contabilidade oferece são de alta qualidade	8,6	<i>A qualidade seria o ponto forte da relação para os 'contadores'</i>
Clientes compreendem as informações que o contador fornece	8,2	<i>Consideram que as informações sejam claras</i>
Os serviços são usados apenas para cumprir obrigações legais	7,0	<i>Contadores não vêem o uso dos serviços além das obrigações legais</i>
Os preços praticados pelo escritório de contabilidade são caros	4,4	<i>Consideram os serviços que prestam baratos</i>

Escala : 0 significa 'discordo totalmente' e 10 significa 'concordo totalmente'

comparação

NOTA MÉDIA
(de 0 a 10)

AFIRMAÇÃO	VISÃO DO CONTADOR	VISÃO DAS MPEs	variação
Clientes têm confiança nas informações prestadas pelo escritório de contabilidade	9,3	8,3	-11%
No Brasil, os contadores são os principais aliados dos pequenos negócios	8,7	6,5	-25%
Os serviços que a empresa de contabilidade oferece são de alta qualidade	8,6	7,2	-16%
Clientes compreendem as informações que o contador fornece	8,2	7,6	-7%
Os serviços são usados apenas para cumprir obrigações legais	7,0	7,4	+6%
Os preços praticados pelo escritório de contabilidade são caros	4,4	5,7	+30%

Escala : 0 significa 'discordo totalmente' e 10 significa 'concordo totalmente'



Obrigado !

